

“海启星” 公司规划（2025年版）

海启星 **1-123** 公司规划

2025年6月

《海启星公司规划（2025年版）》主要阐明公司**战略意图**，明确公司**工作重点**，是公司各部门**共同的行动纲领**。

■ 规划背景

公司面临内外挑战。**外部挑战**：技术更新节奏加快，行业竞争日趋激烈；**内部问题**：提质增效降本仍需深化落实、部门配合程度亟待强化提升、团队专业能力尚需全面增强

■ 规划原则

问题导向原则：以完善现有问题为基础，同时谋求公司新发展；**继承优化原则**：以优化原有规划为前提，持续动态校准新方向；

■ 规划目标

提供“一流”大数据全链条产品与服务。“**一流**”的理解：产品更可靠、更智能，服务更精细、更高效；“**全链条**”：从数据采集、传输、管理、应用等全数据周期，包括硬件、软件和服务。

■ 规划内容

企业规划需要回答：我是谁（干了什么）、去哪里（要干什么）、如何去（要怎么干）等3个问题。具体是阐明公司定位方向、安排公司行动计划；

定位方向



1

产品服务



1 2

1核2(双)翼产品服务

行动计划



3

3“化”行动

-

■ “1”个定位方向（我是谁/干了什么、去哪里/要干什么）

■ 规划内容

“**海启星**”，向“**美丽蓝海**”出发，开“**启**”“**星**”辰征途，打造**羣思**（Sea-Daas）产品服务体系，成为提供一流**大数据全链条**服务的高新科技企业，用现代科技“**传承妈祖千年事业**”。

拆解“**海启星**”三字，突出品牌名称，点明**海洋**、**科技**、**妈祖文化**三大核心，同时承接了公司原有的规划概念，如**美丽蓝海**、**羣思**。

美丽蓝海，指公司产品服务的行业，包括海洋防灾减灾、海洋生态保护、海洋资源管理等；

海启星是干什么的？我们是做“**海洋智能数据装备**”及其配套的“**软件**”和“**服务**”的；

■ “123”行动计划（如何去/要怎么干）

夯实 **1** “核”（智能海洋数据**装备**）、**2**（双）“翼”（数据“**软件**”和“**服务**”）**产品与服务体系**，落实 **3** “化”（标准化、信息化/智能化、学习化）**行动**。

即：夯实1核2翼产品与服务体系，落实3化行动；“夯实”，就是扎实做好原有产品和服务的基础上，再谋求新突破；同时通过落实标准化、信息化/智能化、学习化行动计划，提升公司治理水平和科研创新专业能力，真正达到“降本增效”的经营目标

“12”与“3”的关系：要“夯实”产品服务，需要同时推进公司的“管理”、‘研发’，即需要实施具体的3化行动（见后面详解）；

1

“核”(智能海洋数据**装备**) 分为**数据感知类**、**数据采集类**、**数据应用类**、**数据计算类**、**科普科研类**等：

1、数据感知装备

(1) 整套设施：标准海洋站、海洋观测点（简易）、海洋视像站、浮标站（各种尺寸）、船载站、海底站等；

(2) 传感器：潮水位计（激光、浮子、雷达式）、波浪传感器、温度传感器、湿度传感器、风速仪、多参数水质传感器等；

(3) 配件组件：浮标体、接口支架、锚链装置、通讯设备、电池配件等；

2、数据处理装备

(1) 智能数据采集器（数据采集器）；

(2) 智能数据接收器；

3、灾害预警装备

(1) 智能风暴潮警戒标志物（丰富其智能属性）

(2) 风暴潮警戒标识牌

(3) 多功能警戒潮位科普宣传警示标识

4、智能数据计算装置

(1) 智能数值模拟高性能计算装置（公司超算）

(2) 智能边缘计算数据装置（边缘端侧盒子）

(3) 智能船载导航服务装备

(3) 各种数据云资源的部署（中国四朵云、政务云）

5、智能科普科研装置

智能科普装置：象山那边的科普装置、3D数字人、虚拟展示、体验装置等；

智能科普大屏：给学校的“科普大屏幕”、户外信息触摸屏等；

注意：国产化，特别是硬件、软件国产化，包括操作系统数据库等；

2

(双) “翼” (数据“**软件**”和“**服务**”) 分为数值模拟类、遥感分析类、智能预报类、公众科普类等**软件**:

1、数值模拟数据系统

- (1) 海启星地球环境数值模拟系统 (自有模型)
- (2) 全球再分析资料数据产品
- (3) 预报机构数值应用产品 (应用美欧、国内机构成果)

2、遥感分析数据系统

- (1) 中国海洋卫星遥感分析数据产品;
- (2) 国内外各类卫星遥感分析数据产品;
- (3) 雷达遥感分析数据产品;
- (4) 遥感智能分析算法及处理工具 (或应用平台) ;

3、智能预报数据系统

- (1) 智能风暴潮预报产品 (改进目前省水文系统产品)
- (2) 智能海冰预测产品 (改进国家海洋环境预报中心产品)
- (3) 智能海洋气象预报产品 (包括智能海上导航等产品)

5、公众科普信息类

- (1) “追台风”小程序
- (2) “看海况”小程序
- (3) “海小星”科普馆
- (4) ”鬪思”数据平台
- (5) 公司官网/各种新媒体平台

6、数字孪生应用系统

2

(双) “翼” (数据“软件”和“服务”) 中的服务:

1、站点建设与维护服务

观测站点的建设，本质上来说也是一种数字基础设施建设，也是一种数据服务。因此，包括现有的站点建设和维护业务，甚至包括卫星定标站场的建设与维护。

该部分的关键是如何提升站点建设维护的标准化、智能化程度。

2、数据调查与评估服务

包括海洋灾害、住建调查等数据调查任务。该部分的关键是“评估”的内容几乎没有。

3、大数据系统建设维护

这部分主要指公司的各类大数据信息系统的建设、维护，包括生态修复监测系统、数字孪生系统、渔业养殖系统等大数据应用系统；海启星智能数据中心；

4、科普和科研技术服务

以大数据技术为驱动，推动公司科普业务的发展，并且联合高校院所，开展科研成果可视化、产业化、科普化等业务；

5、业务机构支撑服务

为国家卫星、各级海洋预报减灾、各级水文局、各级气象局等业务机构提供技术支撑服务，并且探索与专业机构联合开展服务的机制和业务。例如，现在的省水文局服务、国家海洋预报中心的海上导航服务等。

6、行业解决方案服务

为“滨海核电安全”、“海洋牧场”、“海上风电”、“防灾减灾”、“生态保护修复”等提供行业整体解决方案服务

3

“化”(标准化、信息化/智能化、学习化)行动

1、标准化 包括管理的标准化、产品的标准化、研发的标准化，对应建立相关的标准体系。

海启星标准体系是对公司范围内需要协调、统一的技术要求、管理要求和工作要求所制定的一系列标准。海启星标准体系包括两大类，即规范性管理标准（简称：管理标准）、指导性技术文件（简称：技术标准）。

(1) 管理标准。即“规范性管理标准”，是公司业务服务、项目实施的一系列规范性标准文件，编号开头为：Q/HQX。例如是公司的数据管理安全、归档等标准、项目实施等相关标准等。

(2) 技术标准。即“指导性技术文件”，是公司研究开发的一系列技术要求指导文件，编号开头为：Q/HQX/Z。

2、信息化/智能化

(1) 公司管理的信息化：将公司的规范性管理标准同步建立相关的信息系统（例如：外业系统、PM系统等）。通过管理信息系统强化公司管理行为；

(2) 公司产品的信息化：将公司的产品服务通过建立业务化的信息系统开展研发、展示（例如：“鬻思”、追台风等）；

(3) 公司工作的智能化：鼓励公司同事使用智能化工具提高工作效率；开发智能体提升公司工作效率、宣传效应、服务效果；

3、学习化

(1) 建立“学习型”组织； **(2) 建立“研究型”企业；** 加快公司人才队伍培训建设，优化公司人才结构，推进公司定岗定编，完善公司研究机制；